

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

VYUŽITELNOST BÝVALÝCH VOJENSKÝCH PEVNOSTÍ V CESTOVNÍM
RUCHU

USABILITY OF FORMER MILITARY FORTS IN TOURISM

Student: Monika Štreitová

Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Jiří Kovář

Ostrava 2010

Zadání bakalářské práce

Student:

Monika Štreitová

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6501R006 Ekonomika cestovního ruchu

Specializace:

02 Ekonomika cestovního ruchu

Téma:

Využitelnost bývalých vojenských pevností v cestovním ruchu

Usability of Former Military Forts in Tourism

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Vojenské památky a cestovní ruch
 3. Fortifikace Terežína, Josefova a Olomouce
 4. Využití vojenských památek v Olomouci a cestovní ruch
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- HÁJEK, T. *Zánik a vznik památkových péčí – Filosofie památkové péče*. 1. vyd. Praha: EPOCH, 2005. 197 s. ISBN 80-86328-71-6.
HEŠKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-06.
NEŠPOR, V. *Dějiny města Olomouce*. 2. vyd. Olomouc: Votobia, 1998. 347 s. ISBN 80-7198-343-8.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Jiří Kovář**

Datum zadání: 20.11.2009

Datum odevzdání: 07.05.2010


prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem celou práci vypracovala samostatně a veškeré použité materiály jsem uvedla v seznamu literatury.

Přílohu č. 3, danou mi k dispozici, jsem samostatně doplnila.

V Uherském Hradišti dne 8. července 2010

.....
podpis

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce RNDr. Jiřímu Kovárovi za odpovědné vedení, cenná doporučení a připomínky. Dále Ing. Markétě Klímkové, za ochotu při poskytnutí informací nezbytných ke zpracování této bakalářské práce.

OBSAH

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | ÚVOD | 8 |
| 2 | VOJENSKÉ PAMÁTKY A CESTOVNÍ RUCH..... | 10 |
| 2.1 | Definice pojmu cestovní ruch..... | 10 |
| 2.1.1 | Podstata cestovního ruchu | 10 |
| 2.1.2 | Cestovní ruch jako systém | 11 |
| 2.2 | Vývoj cestování a cestovního ruchu..... | 13 |
| 2.2.1 | Motivy a vývoj cestování ve starověku a středověku..... | 13 |
| 2.2.2 | Motivy cestování v novověku | 13 |
| 2.2.3 | Vznik a vývoj novodobého cestovního ruchu v Evropě..... | 14 |
| 2.3 | Vysvětlení důležitých pojmů o vojenství v oblasti cestovního ruchu..... | 16 |
| 2.3.1 | Lokalizační faktory cestovního ruchu v oblasti podnikání..... | 16 |
| 2.3.2 | Vojenská památka | 16 |
| 2.3.3 | Vojenský cestovní ruch..... | 17 |
| 2.3.4 | Tvrz..... | 17 |
| 2.3.5 | Těžké opevnění | 17 |
| 2.3.6 | Lehké opevnění | 18 |
| 2.4 | Teoretické poznatky v oblasti podnikatelského záměru..... | 19 |
| 2.4.1 | Fáze podnikatelského záměru | 21 |
| 2.4.2 | Podnikatelský plán..... | 22 |
| 3 | FORTIFIKACE TEREZÍNA, JOSEFOVA A OLOMOUCE | 23 |
| 3.1 | Terezín | 24 |
| 3.1.1 | Pevnost Terezín | 24 |
| 3.1.2 | Historie Terezína | 25 |
| 3.1.3 | Výstavba barokní pevnosti Terezín | 25 |
| 3.1.4 | Současnost v Terezíně | 26 |
| 3.2 | Josefov | 27 |
| 3.2.1 | Pevnost Josefov | 27 |
| 3.2.2 | Historie Josefova | 27 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.2.3 | Výstavba pevnosti Josefov | 28 |
| 3.3 | Olomouc | 29 |
| 3.3.1 | Pevnost Olomouc | 29 |
| 3.3.2 | Historie pevnosti Olomouc | 29 |
| 3.3.3 | Výstavba pevnosti Olomouc | 29 |
| 4 | VYUŽITÍ VOJENSKÝCH PAMÁTEK V OLOMOUCI A CESTOVNÍ RUCH..... | 32 |
| 4.1 | Některé fortové pevnosti ve městě Olomouci | 32 |
| 4.2 | Podnikatelský záměr na využití pevnosti Slavonín | 36 |
| 4.2.1 | Představení společnosti..... | 37 |
| 4.2.2 | Organizační struktura..... | 37 |
| 4.2.3 | Cíle a vize společnosti | 39 |
| 4.2.4 | SWOT analýza restaurace Fortovna | 40 |
| 4.2.5 | Analýza trhu | 41 |
| 4.2.6 | Analýza konkurence | 42 |
| 4.2.7 | Marketingový mix | 42 |
| 4.2.8 | Finanční plán | 44 |
| 5 | ZÁVĚR | 50 |
| | SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY | 51 |
| | SEZNAM ZKRATEK | 54 |
| | PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE...55 | |
| | SEZNAM PŘÍLOH..... | 56 |

1 ÚVOD

Jelikož je opevňování staré jako lidstvo samo, budu se na následujících stránkách věnovat problematice využití vojenských pevností v dnešním moderním světě, a to především z pohledu cestovního ruchu.

Za téma mé bakalářské práce mi bylo zadáno: „Využitelnost bývalých vojenských pevností v cestovním ruchu“. Toto téma souvisí s oborem Ekonomika cestovního ruchu, který jsem studovala.

Cílem mé práce je připravit podnikatelský záměr, vztahující se na nevyužitou pevnost Slavonín ve městě Olomouci, která je soukromým objektem. Jedná se o fiktivní založení restauračního zařízení. K volbě tohoto tématu mě přiměla skutečnost, že míst, která jsou určená k příjemnému posezení a hlavně ke konzumaci jídel v neobvyklých prostorech jako jsou sklepení pevnosti, není dostatek.

Informace pro tuto práci jsem převážně čerpala z internetu, odborné literatury a článků.

Na začátku jsou vysvětleny jednotlivé pojmy související, jak s cestovním ruchem a jeho historií tak i pojmy, které se často vyskytují v oboru podnikání. V práci se zmíním nejen o pevnostech jako je Terezín a Josefov, ale hlavně o těch, které se nacházejí ve městě Olomouci, a to především z hlediska sociologického, historického či geografického. Kromě teoretických poznatků bude tato práce zahrnovat i praktickou část, která je zaměřena na podnikatelský záměr sestavený pro fiktivní restaurační zařízení, které bude specifické svým druhem kuchyně, a proto by mělo ze strany zákazníků zaznamenat kladnou odezvu.

Nejprve představím jednotlivé fortové opevnění nacházející se ve městě Olomouci. Poté přejdu k jejich současnému využití pro účely cestovního ruchu na základě průzkumu, který má především aspekt ekonomický.

Následně jsem si jednu z těchto pevností vybrala, a to konkrétně Slavonín, ve které bych chtěla fiktivně zařídit restaurační zařízení, které podrobně představím v podnikatelském záměru, který je cílem této bakalářské práce.

Zprvu jsem společnost představila a poté znázornila organizační strukturu. Dále jsem v práci použila mnoho analýz na zpracování právě zmiňovaného podnikatelského

záměru. Jedná se o SWOT analýzu, což je metoda, pomocí níž lze identifikovat silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby této fiktivní restaurace. Průzkum trhu je také na základě analýzy, včetně její konkurence a na závěr jsem sestavila finanční plán.

Touto teoretickou myšlenkou bych se chtěla nanejvýš přiblížit skutečnosti.

2 VOJENSKÉ PAMÁTKY A CESTOVNÍ RUCH

Než přejdu ke kapitole zabývající se fortifikací Terezína, Josefova a Olomouce a následně pak ke zpracování podnikatelského záměru na založení restaurace v olomoucké pevnosti Slavonín, je potřebné vysvětlit si některé teoretické pojmy, které budu v práci používat.

2.1 Definice pojmu cestovní ruch

Jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti je cestovní ruch významný společensko-ekonomický fenomén. Největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáním, obchodem, naplněním vlastních snů z příjemné dovolené a jinými účely představuje cestovní ruch. Zaujímá třetí příčku největšího exportního odvětví ve světovém měřítku vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem.

Moderní cestovní ruch se datuje do období přelomu 19. a 20. století. Avšak jeho prvopočátky mnozí odborníci spojují s obdobím průmyslové revoluce.

Možnost svobodného pohybu obyvatelstva, přiměřený disponibilní fond volného času, volnou kupní sílu na uspokojování méně zbytných potřeb vyžaduje právě cestovní ruch. Jeho nezbytnými prvky je výstavba a provoz dopravních, ubytovacích, stravovacích, sportovně-rekreačních a zábavních zařízení.

2.1.1 Podstata cestovního ruchu

Začátkem minulého století se cestovnímu ruchu začala věnovat systematická pozornost. Širším pojmem bylo cestování, které se v nejstarších dostupných pracích z tohoto období snažili autoři odlišit od cestovního ruchu. Ekonomické, geografické, dopravní a sociologické aspekty s ním spojené již autoři akcentovali v dalších letech. Zpracování a publikování knihy s názvem Všeobecné nauky cestovního ruchu (Grundriss der Allgemeine Fremdenverkehrslehre) bylo významným mezníkem v procesu zkoumání cestovního ruchu švýcarskými autory, v pozdějších letech renomovanými profesory W. Hunzikerem a K. Krapkem (1942).

Tito autoři prezentovali základy moderní tzv. švýcarské školy cestovního ruchu, jak pro rozvoj vědy, tak i praxe. Jejich definice cestovního ruchu zněla následovně: Jedná se o

soubor vztahů a jevů, jež vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti. V současné době je věcný obsah tohoto díla překonaný, avšak velkým přínosem byl v poválečném období nejen ve Švýcarsku, ale i v dalších evropských zemích.

Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization) v roce 1991 v kanadském městě Ottawa organizovala mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu, s cílem sjednotit názory na definování daného pojmu. Účastníci přijali definici, která pod slovy cestovní ruch rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. Podle České verze evropské normy EN 13809:2003, která má status české technické normy, je uvedený pojem specifikován v kombinaci s pojmem cestování. Pod pojmem cestování a cestovní ruch se rozumí „činnost lidí, kteří cestují na místo mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů“.

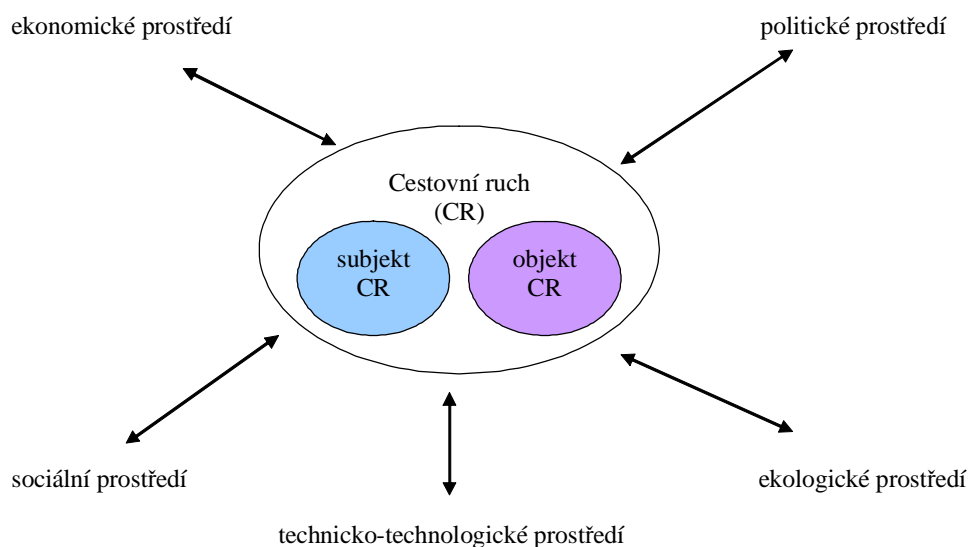
[4]

2.1.2 Cestovní ruch jako systém

Systém je obvykle definován jako jednota různých prvků, mezi kterými jsou určité vztahy nebo mezi kterými je možné takovéto vztahy vytvořit.

Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy, a to subjekt a objekt cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb. Mezi jinými systémy a systémem cestovního ruchu existují vazby, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. Jde o prostředí ekonomické, sociální, politické, technicko-technologické a ekologické. [4]

Obr. 2.1 Cestovní ruch jako systém (C. Kašpar, 1995)



Subjekt cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu (tourist subjekt) je účastník, který ho reprezentuje. Z hlediska ekonomie jím je každý, kdo uspokojuje své potřeby spotřebou statků cestovního ruchu a pobytem mimo místo svého trvalého bydliště především ve svém volném čase. Ze statistického hlediska může být cestující jako účastník cestovního ruchu označován návštěvníkem, turistou či výletníkem.

Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu se může stát všechno, co změní současné místo pobytu účastníka cestovního ruchu. Jedná se o přírodu, hospodářství, kulturu apod. Nositelem nabídky je objekt, který tvoří cílové místo, podnik či instituce. Cílovým místem se rozumí středisko cestovního ruchu, region nebo stát. Na jeho označení se v odborné literatuře používá pojem destinace cestovního ruchu. [4]

2.2 Vývoj cestování a cestovního ruchu

2.2.1 Motivy a vývoj cestování ve starověku a středověku

Nejprve bylo nutné nalézt jednotnou definici cestovního ruchu, aby bylo možné přiblížit jeho historii ve světě. Ve starověkém Řecku a Římě nalezneme mnohé písemné a stavební doklady o cestování za odpočinkem a zábavou. Svá rekreační centra a střediska zábavy měli dokonce staří Římané. Tehdejší poznání světa včetně popisu zemí zachycovaly vznikající významné mapy. K „cestovnímu ruchu“ významně sloužil rozvoj římské silnice, které sloužily nejen pro vojenská tažení, ale i pro „útěk“ před letním horkem k moři z Říma.

K životnímu stylu patřilo ve středověku cestování šlechty, později i bohatých měšťanů a kupců. Vznikaly kvalitní mapy o tehdy známém světě i významné cestopisy z období nejvýznamnějších námořních objevů s představou o kulatosti Země. Vznik kvalitní kartografie a rozvoj dopravní infrastruktury vedl k velkému rozvoji cestovního ruchu.

Počátek objevitelských cest do zámoří se datuje ve 13. století. Cesta benátského kupce Marca Pola byla nejznámější. K významným zámořským objevům z období 15. století patří např. obeplutí Mysu dobré naděje. Do historie cestovního ruchu se vedle těchto cest zapsaly i výpravy Španělů např. objevení Ameriky Kryštofem Kolumbem, který uskutečnil první cestu kolem světa v letech 1519-1522.

2.2.2 Motivy cestování v novověku

Pro šlechtice a kupce existovalo v 16. a 17. století právo volného pohybu po cizím území. Šlechtici a panovníci lpěli na svém území, a tudíž se jejich pole oplocovala a hranice území se začaly vymezovat v moderní stát. Zmínky o průvodcích se objevovaly od 17. století. Jejich úlohou bylo chránit poutníky před přepadením a ulehčovat jim cestu, kterou znali získanými znalostmi a také poznatky o ubytování, zemi i národních zvycích.

Venkov mohl dodat novou pracovní sílu, kterou potřebovala vznikající průmyslová odvětví. Do 19. století trval takový trend, že cestování sloužilo pouze k obchodním nebo vojenským zájmům. Cestovní ruch a jeho rozvoj byl spjat s rozvojem společnosti, průmyslu a především s rozvojem dopravy. Levné cestování pro širokou klientelu přineslo

rozvoj železniční dopravy. Dopravní cesty měly za následek mohutný rozvoj ubytovacích a stravovacích zařízení.

Angličana Thomase Cooka lze považovat za nejznámějšího průkopníka organizovaného cestovního ruchu a zakladatele jeho moderní podoby, protože první zájezdy, jak je chápeme dnes, byly jeho nedělní výlety vlakem do přírody.

Němec Karl Baedeker dal současnou podobu tištěným průvodcům a výsledkem práce francouzského filozofa Mickela de Montaigne byl počátek moderního popisu především lázeňských tras. 19. a 20. století lze nazvat jako prudké období rozvoje cestovního ruchu. Pro rozvoj cestovního ruchu byly splněny dva předpoklady. Prvním byla svoboda pobytu (měnit místo pobytu a překračovat státní hranice) a druhým byl fond volného času. Můžeme uvést i třetí – dostatek volných finančních prostředků.

2.2.3 Vznik a vývoj novodobého cestovního ruchu v Evropě

Novodobý cestovní ruch se začal se formovat na přelomu 20. století. Postupně se rozšiřuje ke všem sociálním subjektům (třídám, skupinám, jednotlivcům, společnosti) v závislosti na společensko-ekonomických podmínkách. Vznik a další rozvoj novodobého cestovního ruchu lze posoudit ve třech hlavních etapách a to v období do 1. světové války, pak období mezi dvěma světovými válkami a období po 2. světové válce.

Období do 1. světové války

V podmínkách vyspělých zemí západní Evropy se formuje tato novodobá etapa cestovního ruchu. Volný čas trávil vyšší vrstvy na luxusní bázi v lázeňských střediscích a letoviscích, s dobou pobytu delší než nižší a střední vrstvy, které spíše uplatňovaly turistiku a volný pobyt v přírodě.

Toto období je charakteristické prudkým rozvojem materiálně-technické základny především v lázeňských a přímořských rekreačních oblastech. Nové profese pracovníků vznikají v cestovních kancelářích, hotelích či dalších zařízeních pro cestovní ruch.

Období mezi dvěma světovými válkami

1. světová válka podstatně ovlivnila další rozvoj cestovního ruchu, především zahraničního, a to v zájmu ozdravení národních ekonomik, které se pod vlivem společenských i hospodářských problémů zhoršily. K ochranným opatřením přikročila většina států a omezovala tak mezinárodní vztahy. Začaly se rozvíjet všechny základní formy a druhy cestovního ruchu.

Cestování do zahraničí mělo v tomto období specifickou funkci. Silné kapitálové společnosti ve 30. letech začaly pronikat do cestovního ruchu a přesun k zimní sezoně otvíral nová netradiční místa s nabídkou speciálních zařízení. Vznikly mezinárodní organizace a orgány, které vedly především k rozšiřování i zkvalitňování služeb cestovního ruchu. Byl kladen velký důraz na specifickou přípravu, která byla nutná u odborných pracovníků.

Období po 2. světové válce

Rozvoj cestovního ruchu výrazně ovlivnily důsledky 2. světové války. K nejvýznamnějším faktorům, které se projeví v jeho rozvoji, patří rozdělení světa na dvě společenské soustavy. Cestovní ruch se stává předmětem běžné spotřeby. Pozitivní ovlivňování, ke kterému došlo zvyšováním fondu volného času a rozvojem automobilismu a zároveň negativní jevy na životní prostředí ve městech a průmyslových aglomeracích a působení dalších společensko-ekonomických faktorů, bylo dalším podnětem k rozvoji cestovního ruchu. Nové geograficky vzdálené a turisticky zajímavé destinace umožňovaly díky progresivním změnám v dopravě jejich zpřístupnění. Doprava, zejména letecká a silniční, výstavba specifických zařízení, výstavba středisek v dosud neznámých a vzdálených městech, se rozvíjí nejintenzivněji. V horských oblastech s materiální vybaveností (lanovky, vleky apod.) se navyšuje výstavba ubytovacích zařízení podpořena přesunem na zimní sezonu.

Roli investora přebírá stát na výstavbu důležitých inženýrských sítí za účelem pobídnutí hotelových společností a podniků cestovního ruchu k budoucímu přínosu daňových výnosů. Tyto pobídky znamenaly pro místní obyvatelstvo nová pracovní místa.

[4]

2.3 Vysvětlení důležitých pojmů o vojenství v oblasti cestovního ruchu

2.3.1 Lokalizační faktory cestovního ruchu v oblasti podnikání

Lokalizační faktory rozhodují o konkrétní lokalizaci a o funkčním využití určité oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních možností nebo z hlediska charakteru a kvalit společenských podmínek a atraktivit. Dělí se na přírodní a společenské.

Mezi přírodní faktory patří klima (podnebí), hydrologické poměry, reliéf, geologie, flora a fauna. Uplatňují se zejména v plošně rozsáhlých areálech, mají stacionární, a můžeme říci, že i do jisté míry konstantní charakter, čímž vytvářejí předpoklad pro regionalizaci cestovního ruchu.

Podnikatelé v současné době realizují své podnikatelské záměry v oblasti vojenství, a to např. v bývalých vojenských pevnostech, středověkých tvrzích či hradech. [5]

2.3.2 Vojenská památka

Vojenskými památkami mohou být jak věci movité, tak nemovité. Movité památky jsou obvykle uloženy v muzeích (zbraně, výstroj včetně uniforem). Nemovitými vojenskými památkami jsou jednak stavby pro vojenské účely, jednak pietní místa spojená s vojenskou činností (vojenské hřbitovy, památníky bitev apod.). Samostatné speciální vojenské objekty jsou charakteristické až pro pozdější etapy vývoje lidské společnosti.

Egyptané byli prvním národem, který začal budovat pevnosti k čistě vojenským účelům. Tyto obranné pevnosti a celé sítě malých pevností (migdolů) budovali na strategicky významných místech celé své říše. Římané budovali při vojenských taženích přechodné i stálé tábory. Polní opevnění měla zabránit nepříteli v pokusech o proražení obléhacích linií, jejichž úkolem bylo chránit římské vojsko proti útokům zvenčí.

Pod pojmem vojenská památka se rozumí vysloužilá pevnost. Jedná se o vojenskou stavbu se silnými obrannými prvky určenou (původně) pro poměrně početnou posádku. Pevnost byla uspořádaná tak, aby mohla samostatně a dlouhodobě odolávat nepřátelským útokům a obléháním.

Opevňování středověkých měst je mnohem staršího data. Budování pevností začíná na našem území pevnostními prvky až za třicetileté války. Na území Čech a Moravy

nastala skutečná éra pevností až za válek o habsburské dědictví (1740 – 1748) a války sedmileté (1756 – 1763).

Pevnosti ztratily svůj smysl s novodobým dynamickým vedením války zhruba ve 2. polovině 19. století. Pak už sloužily jen jako základy pro činnost vojsk. [7, 8, 33]

2.3.3 vojenský cestovní ruch

Cestovní ruch v oblasti vojenství je forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni vyhledáváním a návštěvou památek z důvodů zhlédnutí historických bitev či vojenského stavitelství – prohlídka opevnění (fortifikace), podzemních pevností, vojenských muzeí, památníků, hřbitovů, míst bitev atd. V České republice jsou významnými návštěvními místy vedle hradů i četné národní památky – zachovalá fortifikace z 19. století (pevnosti budované na obratu proti Prusku – Terezín, Josefov u Jaroměře) předválečná pásma lehkého i těžkého opevnění zejména v severním pohraničí (Orlické hory, Opavsko, Ostravsko) atd. [7]

2.3.4 Tvrz

Termín tvrz se sestává ze dvou hlavních významů. Ve středověku a raném novověku se vyznačuje jako opevněné sídlo drobného šlechtice situované zpravidla uprostřed vesnice v zemědělsky využívané krajině. Od barokního období označuje slovo tvrz menší samostatný opevněný vojenský bod. Podobný význam má i ve vojenské terminologii dvacátého století, kdy označuje jednotlivé obrané objekty těžkého opevnění.

2.3.5 Těžké opevnění

Těžké opevnění je souhrnný pojem používaný ve dvacátém století pro odolné železobetonové pevnostní objekty určené pro obranný boj posádek o velikosti řádově desítek až stovek mužů, na rozdíl od tzv. lehkého opevnění určeného řádově pro jednotky mužů. Tomu odpovídá i větší velikost, vyšší odolnost, mohutnější výzbroj a náročnější taktické úkoly na něj kladené. Objekty těžkého opevnění mohly tvořit samostatné opěrné body obrany (jeden nebo více palebně provázaných objektů) nebo mohly tvořit ucelenou palebně provázanou obrannou linii. Těžké opevnění mohlo být doplněno objekty lehkého

nebo polního opevnění. Pasivní obrana mohla být podpořena obvodovými nebo intervalovými překážkami. [33]

2.3.6 Lehké opevnění

Za objekty lehkého opevnění jsou v rámci československého opevnění považovány odolné železobetonové bojové objekty určené řádově pro jednotky mužů. Prvotní plány vybudovat po celé délce ohrožené hranice Československa těžké opevnění byly z důvodů její délky a z toho vyplývajících vysokých finančních nároků zrevidovány. Na méně důležitých směrech bylo rozhodnuto využít jako páteře obrany lehkého opevnění. Budovány byly dva vzory. Nejprve vzor 36, od jehož výstavby ale bylo posléze upuštěno ve prospěch dokonalejšího vzoru 37. V rámci obou vzorů bylo budováno několik typů objektů, které se lišily zejména počtem a umístěním střílen. [33]

Obr. 2.2 Tvrz



Obr. 2.3 Těžké opevnění



Obr. 2.4 Lehké opevnění



Otázkou tedy je, jak dnes využít nefunkční bývalé vojenské objekty?

Nelze ze všech udělat muzea a památníky, na druhé straně by byla škoda, ale i obtížné a nákladné je likvidovat. Je třeba jim dát nové využití, např. v cestovním ruchu. Proto jsem vypracovala podnikatelský záměr na zřízení fiktivní restaurace v jedné z těchto vojenských pevností určené, jak pro obyvatele města Olomouce, tak i pro turisty z ostatních měst a zemí.

2.4 Teoretické poznatky v oblasti podnikatelského záměru

Podnik

Mezi základní složky podniku patří složky hmotné, nehmotné a osobní, které jsou důležité k podnikání. K podniku náleží i věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které vlastní podnikatel a které slouží k provozování podniku nebo mají tomuto účelu sloužit vzhledem ke své povaze.

Seskupování lidí a prostředků, které jsou typické pro podnik, mají spojitost se zabezpečováním různých činností za účelem zajištění vlastního prospěchu.

Na trhu vystupuje podnik za účelem dosažení zisku a zajišťování různých výkonů (zboží a služeb). [2]

Podnikání

Obchodní zákoník definuje podnikání takto: „Podnikání se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“ [27]

Charakteristika podnikatelského záměru

Jedná se o základní plán podnikání, který může být vytvořen v řadě forem.

U nezávislých profesionálů a živnostníků pouze v základní myšlenkové formě a u větších firem v rozsáhlé písemné dokumentaci. Podstata podnikatelského záměru se dělí na dvě hlediska.

Na první pohled představuje určitý vnitřní dokument a je považován za základ vlastního řízení podniku. Druhé hledisko vychází z externího uplatnění podnikatelského záměru a zabývá se financováním projektu podnikem z cizího kapitálu nebo tzv. nenávratnou podporou. Poskytovatele kapitálu je tak nutné přesvědčit o výhodnosti a nadějnosti projektu.

Typickým znakem je utajení klíčových částí podnikatelského záměru až do okamžiku, kdy má být realizován. Důvodem je usilování o získání konkurenční výhody, dříve než jí získá konkurence. Praktické provedení podnikatelského záměru je klíčem k úspěšnosti podniku. [2]

2.4.1 Fáze podnikatelského záměru

Fáze předinvestiční

Tato část projektu si zaslouží velkou pozornost. Přípravná fáze podnikatelského projektu by měla začít identifikací základních myšlenek.

Je rozdělena do tří bloků:

- identifikace podnikatelských příležitostí,
- předběžný výběr projektů a příprava projektů, které zahrnují analýzu jeho variant,
- zhodnocení projektu, rozhodnutí o jeho realizaci, nebo zamítnutí.

Technicko – ekonomická studie projektu

Má za úkol přinést veškeré podklady potřebné především pro investiční rozhodnutí.

Tato studie by měla formulovat základní, komerční, technické, finanční a ekonomické požadavky. Výsledkem pak bude formulace projektu, cílů a dalších charakteristik. Především marketingová strategie a dosažitelný podíl na trhu. V rámci této studie by mělo jít o zabezpečení údajů pro finančně-ekonomické analýzy a vyhodnocení projektu, které je výsledkem celé přípravné fáze projektu. [2]

Fáze investiční

Investiční fáze je na řadě po zpracování podnikatelského plánu. Zajišťují se všechny právní, organizační a finanční prvky, které jsou potřebné k realizaci záměru. V první řadě se zabývá způsobem financování projektu. Poté se vypracovává dokumentace a provádí se výběr dodavatelů. Dále se získávají provozní prostory, školí se personál a obstarávají se marketingové činnosti. Tyto činnosti by na sebe měly navazovat. Pokud se však toto pravidlo poruší, je velká šance na negativní projevy. [3]

Fáze provozní

Fázi provozní je nutné rozdělit na dvě úrovně, které mají stejnou důležitost, a to na dlouhodobou a krátkodobou. Krátkodobá úroveň pohledu je zaměřena na uvedení projektu do provozu. Můžeme zde objevit potíže spojené s technologickým procesem a s nedostatkem kvalifikace zaměstnanců. Dlouhodobý pohled se zabývá celkovou firemní strategií, na které je podnik založen a z které plynou náklady a výnosy. Pokud se však strategie, kterou jsme si zvolili a s ní i spojené základní předpoklady, ukázaly jako nesprávné, pak opravná opatření mohou být obtížná a vysoce nákladná. [2]

2.4.2 Podnikatelský plán

Správné sestavení podnikatelského plánu je jedním z nejdůležitějších kroků. Řekne nám, zda je projekt životaschopný a upozorní nás na možná úskalí ještě před samotným počátkem podnikání. Sestavit takovýto plán je nezbytné pokud usilujeme o finanční prostředky od banky, investora nebo chceme-li sehnat společníka pro společné podnikání.

V každém případě se doporučuje písemné sestavení a to i tehdy, když jde pro vlastní účely. Podnikatel si při jeho sestavování uvědomí dílčí kroky, které ho čekají a kolik ho budou stát. Obvykle je zapotřebí hodně úsilí a času pro vypracování takového podnikatelského plánu. Tato doba je závislá na charakteru podnikání a také na množství potřebných podkladů.

Také je velice důležitým faktorem respektovat riziko a pracovat s variantami od pesimistické po optimistickou. [5]

3 FORTIFIKACE TEREZÍNA, JOSEFOVA A OLOMOUCE

Daná kapitola bude pojednávat o analýze využití bývalých vojenských pevností Terezín, Josefov a jiných pevností v Olomouci.

Vymezení pojmu fortifikace

Fortifikace (opevnění) je obecné označení pro (historické) stavby a úpravy terénu obranného charakteru. Způsob výstavby souvisí s válečnou technikou v dané době a s kulturou daného území např.: opevnění táborů římských legií, opevnění středověkých hradů, pevnostní systém z období před 2. světovou válkou (Maginotova linie a Atlantický val ve Francii, těžká a lehká opevnění v Československu). Také se může jednat o vlastní stavební prvky tvořící součást pevnostního (opevněného) komplexu. [16]

Bastionová pevnost

Bastionová pevnost je pevnost založená na bastionové soustavě. Tento druh opevnění se objevuje už v renesanci a byl užíván i v období klasicismu. Samotný bastion je novověká modifikace bašty. Vystupuje mimo samotnou hradbu, ale nepřevyšuje ji, jak je tomu u hradební věže. Jeho hlavní výhodou je možnost odstřelování do stran, případně schopnost podporovat sousední bastion.

Obvykle bývají sypány hlínou, můžou být však i duté. Vůči vnitřnímu prostoru pevnosti mohou být otevřené nebo uzavřené a mohou mít různý tvar. Hradba, která bastiony spojuje, se nazývá kurtina.

Bastionová soustava umožňuje boční i frontální palbu, obranu, ale i aktivní působení v bitvě. Jejím základem je pevnostní val z bastionů propojených kurtinou, který bývá obehnan příkopem. V ideálním případě má tvar osmiúhelníku. Délkové relace jsou odvozeny z dostřelu palebných zbraní. Soustava se vyznačuje stupňovitostí, která umožňuje palbu přes nižší prvky nebo pokud jsou už obsazeny nepřítelem, palbu do jejich prostor. Bývá postavena na zemním valu nebo vystupuje z jiných zděných částí (např. pilířová konstrukce, kasematy). Někdy bývají kryty nadstropní vrstvou. Můžou být chráněny také ženijním způsobem, jako je zaplavení části příkopu nebo minová chodba. V

pokročilejším stádiu vývoje se objevují prvky vyrůstající na bastionu, které zvyšují palebné možnosti. Mezi ně patří kavalír, retranchement⁽¹⁾ atd. [9]

3.1 Terezín

3.1.1 Pevnost Terezín

O terezínskou pevnost se nikdy nebojovalo, pruská armáda se raději Terezínu vyhnula.

Ukázalo se, že nákladná pevnost pozbyla účelu. Pevnostní určení města bylo v roce 1888 zrušeno. Terezín zůstal však nadále posádkovým městem. Dokončila se výstavba města, postavila se škola, spořitelna a pošta. Převládající způsob obživy civilního obyvatelstva představovalo řemeslo a obchod. O bohatém společenském ruchu svědčí to, že v Terezíně bylo zaznamenáno 39 hospod, 19 kořalen, 5 vináren a obchody všeho druhu. Vojenské úřady využívaly Malé pevnosti jako vojenské věznice a trestnice.

Pevnost i město jsou významnou památkou tzv. mezierské fortifikační školy. Mezi architektonicky cenné budovy se řadí velitelství pevnosti, důstojnický pavilon, Wiesnerův dům, kostel Vzkříšení Páně z roku 1805 a radnice z roku 1841. K nejpodmanivějším prostorům patří terezínská jízdná s vnitřní dřevěnou obloukovitou vazbou.“

Zmíníme-li dnes jméno města Terezín, tak ihned každého napadne synonymum – věznice, gestapo, koncentrační tábor, ghetto⁽²⁾ a zločiny německého nacismu.

⁽¹⁾ Retranchement – nadstavba na bastionu nebo rašelin.

⁽²⁾ Oddělená část města, kde se smělo usazovat židovské obyvatelstvo.

3.1.2 Historie Terezína

Pevnost Terezín byla založena císařem Josefem II. roku 1780. V roce 1782 byla prohlášena svobodným královským městem a získala pojmenování po matce Josefa II., císařovně Marii Terezii. Za osm let byla pevnost schopna své obrany a zároveň ochrany přístupových cest, kterými v 18. století během prusko-rakouských válek postupovala nepřátelská vojska. Představuje ve světovém měřítku vysoce vyspělý obranný systém, což umožnila výstavba na samém konci éry bastionových opevnění.

V pozdějších letech se mnohokrát osvědčila jako neblaze proslulé vězení. „Byli zde věznění účastníci sarajevského atentátu s Gavrilem Principem, účastníci rumburské vzpoury.

Od počátku 2. světové války byl v Terezíně zřízen největší zajatecký tábor v Čechách, většinu vězňů tvořili Rusové. [25]

3.1.3 Výstavba barokní pevnosti Terezín

Na výstavbě pevnosti Terezín se podílel celý sbor inženýrů pod vedením generálního ženijního ředitele, polního zbrojmistra Karla Pellegriniho. Na obranu proti pruskému nebezpečí se rozhodl tuto pevnost postavit v prostoru vesnic Německé Kopisty a Travčice na řece Ohři. Tento rozsáhlý a složitý komplex, který byl náročný na inženýrské práce, pracovní síly (15 tisíc lidí), stavební materiál (roční spotřeba cihel byla kolem 20 miliónů) a organizaci práce, si vyžádal vysoké finanční náklady (13 miliónů zlatých), přesto však postupoval obdivuhodně rychlým tempem. Pevnost sloužící k obraně se rozkládala na ploše 398 ha a sestávala se ze dvou částí, hlavní pevnosti a Malé pevnosti. Tvar hlavní pevnosti tvořil protáhlý osmiúhelník, s osmi mohutnými bastiony. Délka valu činí 3770 m. a silný je přibližně 30 m. Půdorys Malé pevnosti má tvar mírně se rozbíhajícího obdélníku se čtyřmi bastiony na nárožích. Tyto dvě pevnosti spojovaly valy horního a dolního retranchementu. Opevnění Terezína se skládalo z 55 hradbových článků a také 136 podzemních prostor, které jsou vzájemně spojené systémem podzemních chodeb dosahujících délky kolem 28 km. Tři brány Pražská, Litoměřická a Hlavní spojovaly pevnost s okolím. Spojitost mezi dvěma částmi pevnosti zajišťovaly další tři brány: Horní vodní, Dolní vodní a brána v hrdle. Samotné město se nachází uvnitř Hlavní pevnosti a má pravidelný půdorys s ulicemi do pravého úhlu. Terezín je významná stavební a technická památka, která spolu se „sesterskou“ pevností Josefov tvoří velmi

zajímavý doklad pevnostního stavitelství z konce 18. století. V prostorech Malé pevnosti byl zřízen Památník Terezín a objekt se stal Národní kulturní památkou. [8, 25]

3.1.4 Současnost v Terezíně

Dnes se město obtížně vyrovnává s vojenským dědictvím a temnou historií během války.

Tři sta tisíc lidí navštíví každý rok památník holocaustu. Turistickou trasu mezi parkovištěm a Malou pevností neopustí většina návštěvníků a tudíž se do centra města ani nedostanou. Zřejmě asi netuší, že za řekou Ohří je ještě jedna a mnohem větší pevnost. S Terezínem, který trpí nedostatkem bytů a pracovních příležitostí si dnes nikdo neví rady. Je zde mnoho nevyužitých pomalu se rozpadajících vojenských prostor, jejichž rozvoj omezuje a svírá smyčka fortifikačního systému.

V roce 2002 se zrodil první pokus o jeho oživení. Měl se podle velkorysých plánů stát mezinárodním univerzitním kampusem. Avšak místo peněz z eurofondů přišla tisíciletá voda. Nové uplatnění se pro památkově chráněné budovy hledá jen těžko. Rozmach Terezína bude možný pouze rozvojem cestovního ruchu, především turistikou. Pozornost chce přitáhnout město k historickému vojenskému dědictví a vybudováním dělostřeleckého muzea. [25]

Obr. 3.1 Pevnost Terezín



3.2 Josefov

3.2.1 Pevnost Josefov

Josefovská pevnost není vybudována podle pouhé geometrické šablony, ale ve větší míře využívá vlastního terénu. Objevuje se zde ve velmi rozvinuté formě rozsáhlý podkopový (minový a naslouchací) systém, který dosahuje délky několika desítek kilometrů.

Josefov představuje mohutnou bastionovou pevnost a je jedním z nejmodernějších a nejvýznamnějších měst v habsburské monarchii. Samotná pevnost se řadila k vrcholným dílům evropského pevnostního stavitelství. Od počátku byla stavěna jako město, a proto je též významným urbanistickým celkem s pravoúhlou uliční sítí a domovní zástavbou. Vojenské budovy nesou rysy empírového slohu. Mezi hlavní dominanty Josefova patří posádkový kostel a zdaleka viditelná věž. V roce 1948 se stal Josefov součástí města Jaroměř a o třiadvacet let později byl vyhlášen městskou památkovou rezervací. Svým stavebním charakterem je plně srovnatelný s Terezínem, ale i dalšími evropskými pevnostními městy.

Obr. 3.2 Pevnost Josefov



3.2.2 Historie Josefova

Jméno „Josefov“ získala pevnost po svém zakladateli. Na položení základního kamene dohlédl císař Josef II. dne 3. října 1780. Do této doby se pevnost nazývala Ples,

podle obce, která zde stávala před stavbou. V první polovině 19. století začalo docházet k většímu osídlování města a s přílivem civilního obyvatelstva se v pevnosti začal rozvíjet obchod i společenský život. Josefov se v letech 1849 – 1850 stává významným a obávaným vězením. O status pevnosti přišel Josefov v roce 1888 a v rámci toho, že přestala být pevnost udržována, přistoupilo se k bourání některých jejích částí. Řada prvků vnějšího opevnění byla zničena a kvalitní cihly se staly žádaným stavebním materiálem. Vojenští zajatci se v Josefově objevovali během válek, jež vedla rakouská monarchie. Za první světové války byl u pevnosti zřízen obrovský zajatecký tábor, který mohl pojmout až 42 tisíc osob. Ve skutečnosti jim ale prošlo podstatně více zajatců.

3.2.3 Výstavba pevnosti Josefov

Pevnost Josefov je komplex, který má rozlohu 266 hektarů. Budovala se podle projektu francouzského inženýra Ludvíka Querlonde du Hamela, generála v rakouských službách. Od roku 1784 navázal na jeho práci další zdatný fortifikátor v hodnosti plukovníka František Lauer.

Do systému obrany byla zahrnuta koryta a především protékající voda řek Labe a Metuje. Nad soutokem obou řek byl uměle vytvořený ostrov se silným opevněním a ukýval pevnostní mlýn s vodárnou a stavidla, jimiž bylo možné regulovat vodu a zaplavit okolní terén. Tvar pevnosti je osmiúhelníkový, což určilo osm bastionů spolu s terénem. Pevnost spojovaly s okolním světem tři brány: Jaroměřská, Novoměstská a Hradecká. Předsunuté objekty, které doplňovaly opevnění a z nichž nejvýznamnější byla reduta Brdce se nacházely na vyvýšenině mezi řekami. Podzemní prostory tzv. kasematy sloužily především jako kryt obránců a jako bezpečná místa pro uložení zásob. Finanční náklady na vybudování dosahovaly asi 10,5 milionů zlatých a na této stavbě se podílelo okolo 12 tisíc mužů. V roce 1787, kdy byl Josefov slavnostně předán zemskému veliteli v Čechách, byla výstavba pevnosti ukončena. [20, 21]

3.3 Olomouc

3.3.1 Pevnost Olomouc

Při vzniku olomouckého hradu s opevněním v 11. století pochází i první zmínka o pevnosti Olomouc. Počátek města Olomouc se datuje v letech 1239 – 1246 spojením kupeckých osad, obehnaných kamennými hradbami, které na přelomu 13. a 14. století dostaly ranně gotickou podobu. K rozšiřování hradeb dochází v roce 1526, kdy byla k městskému obvodu připojena Bělidla.

Město Olomouc se 14. června 1642 vzdalo švédské armádě generála Torstensona, protože toto opevnění bylo po řadu let zanedbávané a nedostatečné. Stav Olomouce byl po osmi letech švédské okupace více než žalostný. Je jisté, že z 650 domů na předměstí nezůstal ani jeden, i když zprávy o stavu města v roce 1650 se různí. Třetina domů ve městě z celkových 650 byla zničena a druhá třetina se stala neobyvatelnou.

3.3.2 Historie pevnosti Olomouc

Historii moderní „olomoucké pevnosti“ můžeme zaznamenat od poloviny 17. století.

Za počátek olomoucké barokní pevnosti lze považovat rozhodnutí císaře Ferdinanda III. z roku 1655. Ze státních prostředků mělo být opevněno vedle Olomouce ještě Brno se Špilberkem, Jihlava, Uherské Hradiště a hrad Helfštýn. Císař jmenoval prvním velitelem plukovníka Locatella de Locatelli, který byl, jak vrchním velitelem, tak mu byl i svěřen vrchní dohled nad výstavbou pevnosti. Projekt na přestavbu olomouckého opevnění v bastionovou pevnost vypracoval polní maršálek Ludvík Raduit de Suches v roce 1658. Několik mohutných bastionů na severní a východní straně města, se nachází před středověkým opevněním s baštami z 16. století a byly vybudovány podle jeho návrhu. [6, 10, 26]

3.3.3 Výstavba pevnosti Olomouc

Plán velkorysé přestavby nechala v roce 1742 vyhotovit Marie Terezie. Projektantem se stal ženijní generál Petr Filip Bechade de Rochepilou. Vycházel z Vaubanova bastionového systému, který se musel přizpůsobit složitým olomouckým

podmínkám, protože bylo třeba respektovat stávající městské opevnění vybudované po třicetileté válce. Ke složité výstavbě bylo zapotřebí vykoupit množství pozemků a zajistit materiálové zdroje i pracovní síly. S touto výstavbou se započalo asi v roce 1747 a to rozsáhlými zemními pracemi. Přesun obrovského množství zeminy způsoboval to, že se na jedné straně hloubily mohutné příkopy, kdežto na druhé straně se zemina vršila a vytvářela pevnostní val a koliště. Milionů cihel bylo zapotřebí k obezdění pevnostních staveb, které však dodávaly zřízené cihelny v okolí pevnosti. „Cihlové zdivo pevnostních staveb i objektů skladů a kasáren v západní linní (tzv. vodní kasematy, jejichž jedna část je dodnes zachována mezi ulicemi Pavelčákovou a Lafayetteovou), bylo ponecháno v tzv. režné úpravě, tedy neomítnuté a pouze vyspárované“. Z kamene byly zhotovovány římsy, střílny a další prvky. Ozdobeny byly i brány a předbraní a to kamenickou nebo štukovou výzdobou.

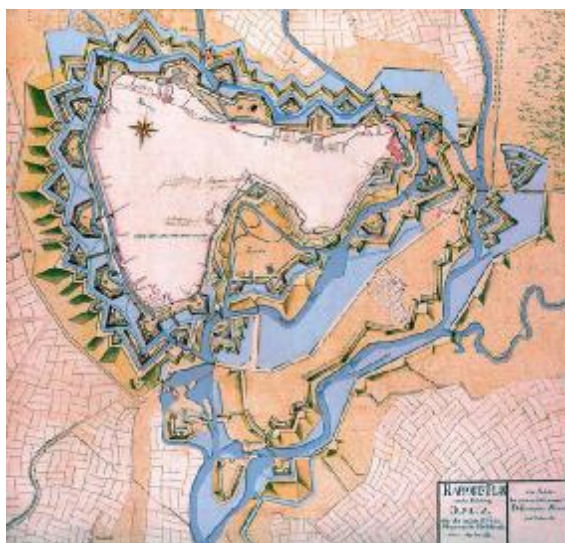
Obr. 3.3 Terežská brána (barokní cihlová stavba s kamenosochařskou výzdobou z 18. století na třídě Svobody je zachována dodnes, je kryta zeleným drnem) [33]



Úplná bastionová pevnost byla v Olomouci vybudována v letech 1747-1757.

Své služby mohla olomoucká bastionová pevnost prokázat rakouské monarchii jen jedenkrát a to v roce 1758 při obléhání pruským vojskem.

Obr. 3.4 Plán dokončené bastionové pevnosti z r. 1757 [33]



Obranná funkce v průběhu dalších let slábne, protože se s pevností nic neděje. Posílení obranyschopnosti probíhá v roce 1838 výstavbou fortů na Šibeničním a Tabulovém Vrchu. Podplukovník Julius von Vurmb přichází se zcela novým projektem fortové pevnosti a dochází k výstavbě permanentních fortů. V prosinci roku 1848 došlo k abdikaci císaře Ferdinanda a trůnu se ujímá František Josef I. Pro další osud pevnosti je rok 1876 zlomovým, jelikož začíná její bourání. Císař František Josef I. vydává 9. 3. 1886 dekret, kterým ruší pevnostní status města Olomouce. Dne 7. 11. 1888 došlo k oficiálnímu zrušení pevnosti. Do vypuknutí 1. světové války pokračuje demolice, pak byla zastavena a o dalším osudu pevnosti a fortového věnce nikdo nerozhodoval. První a druhá světová válka se postaraly o jejich nynější podobu a také o následné využívání k vojenským i nevojenským účelům. [6, 8, 26]

4 VYUŽITÍ VOJENSKÝCH PAMÁTEK V OLOMOUCI A CESTOVNÍ RUCH

Tato kapitola pojednává o současném využití vojenských olomouckých pevností a zároveň obsahuje podnikatelský záměr vztažený k jedné z ní, a to konkrétně ke Slavoníně.

4.1 Některé fortové pevnosti ve městě Olomouci

Fortová pevnost č. XVII – Křelov

Jednou z nejzachovalejších je právě tato pevnost, která je součástí císařského systému opevnění města Olomouce. Historie fortu sahá až do roku 1850, kdy staveniště poctil svou návštěvou císař Franc Josef I. a ruský car Mikuláš. Hlavní vstup do objektu je řešen ve stylu anglické neofotily windsorského typu. Pevnost byla vystavená mezi lety 1850 a 1854 podle projektu ženijního ředitele a vrchního projektanta fortové pevnosti Olomouc Julius von Wurmba. Je zapsán jako nemovitá kulturní památka České republiky, která má rozlohu cca 60.000 m².

Obr. 4.1 Křelov XVII



V současné době zde najdeme muzeum opevnění Olomouce a restauraci. [24]

Tab. 4.1 Ceník muzea opevnění Olomouce

| Ceník | |
|-------------------------|-----------|
| Dospělí | 60 Kč/os. |
| Důchodci, studenti, ZTP | 50 Kč/os. |
| Děti od 6 let | 30 Kč/os. |

Fortová pevnost č. XIII – Nová Ulice

Fort z let 1850 – 1854, který je postaven na půdorysu pětiúhelníku, na jehož nároží jsou předsunuté bašty. Ve fortu byla během 2. světové války umístěna jednotka „Hitlerjugent“ kladoucí odpor při osvobozování. Československou lidovou armádou byl do roku 1998 využíván jako muniční skladiště.

Obr. 4.2 Nová Ulice XIII



Fort je v současné době soukromým majetkem a proto nemá pravidelnou otevírací dobu, ale vstup bez doprovodu kompetentní osoby je zakázán. [19, 24]

Fort předsunuté obrany – Tabulový vrch

Vybudovaný v letech 1839 – 1846. Jedná se o kasárenský objekt chráněný hlavním valem s příkopem. Most na kamenných pilířích vede přes příkop.

Obr. 4.3 Tabulový vrch



V současné době nepřístupný, protože se jedná o vojenský objekt.

Fortová pevnost č. XI – Slavonín

Opět vybudován na půdorysu pětiúhelníku v letech 1850 – 1854. Tato stavba je z cihel zdíva barokního formátu. Jde o shodný objekt s forty v Křelově, Nové Ulici a Neředíme. Jedná se o dvoupodlažní stavbu s plochou střechou.

V současné době je soukromým objektem.

Fortová pevnost č. IV – Bystrovany

Vybudován v letech 1856 až 1862 z návrhu majora Andrease Tunklera von Treuimfeld.

V současné době fort používá armáda jako skladiště techniky (nebo spíše zbytku bojové techniky).

Železniční fort č. VII – Holice

V obraně olomoucké pevnosti hrály důležitou úlohu rovněž tzv. železniční forty. Tento byl vybudován v letech 1862 až 1865 a od předešlých fortů se vyznačoval polovičním průměrem. Pozemky jsou nyní v soukromém vlastnictví.

Fortová pevnost č. XX – Křelov

Jedná se o malý fortový objekt půlkruhovitého tvaru. Vstup byl zajištěn padacím mostem a příkop pod ním je asi 10 metrů hluboký.

Nyní zde sídlí soukromá firma.

Fortová pevnost č. XV – Neředín

Stavba vybudována v letech 1850 – 1854 na půdorysu pětiúhelníku. Typologicky shodný s forty v Křelově, Nové Ulici a Slavoníně.

Uvnitř pevnosti se nyní nachází paintballové hřiště. [24]

Fest Kopeček, Fort č. II – Radíkov

Měl být samostatným opevněním v rámci olomoucké pevnosti a měl se skládat ze 4 fortů, ale jako jediný byl postaven fort Radíkov, a to v letech 1871 až 1876.

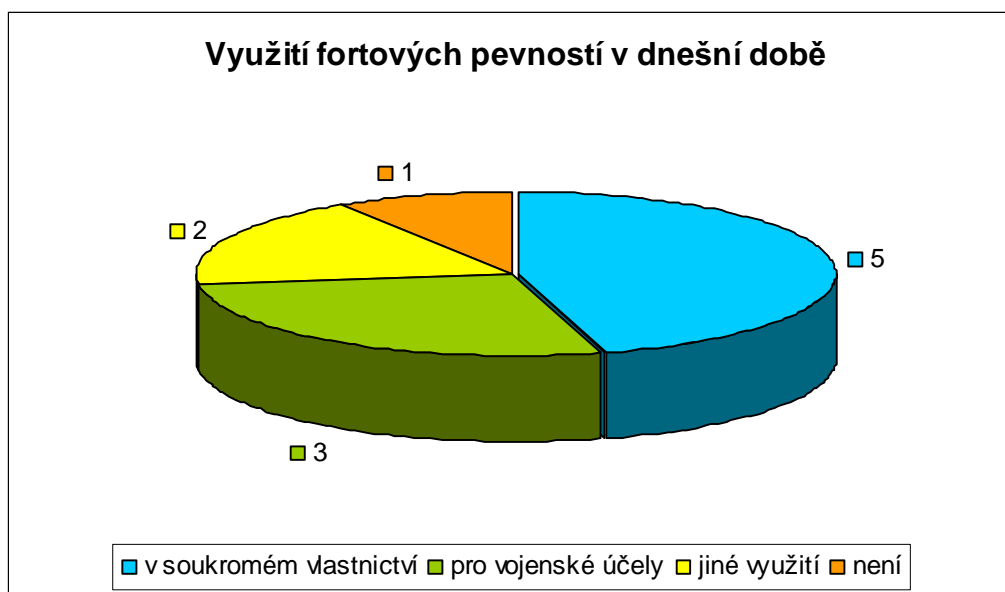
Dnes je fort soukromým majetkem. Prohlídka je možná po domluvě. [18]

Fort č. II – Týneček

Vybudován v letech 1854 – 1857 a má kruhovitý půdorys. Jde asi o nejlépe spravenou olomouckou pevnůstku, ale v současné době obývanou armádou, což bohužel znemožňuje její přístup.

Železniční fort č. I – Černovír

Z tohoto fortu bohužel vůbec nic nezbylo. [24]



Tab. 4.2 Jaké je konkrétní využití zmiňovaných pevností

| Fortová pevnost | Druh využití |
|-----------------|-------------------------|
| Křelov XVII | jiné využití |
| Nová ulice XIII | v soukromém vlastnictví |
| Tabulový vrch | pro vojenské účely |
| Slavonín XI | v soukromém vlastnictví |
| Bystrovany IV | pro vojenské účely |
| Holice VII | v soukromém vlastnictví |
| Křelov XX | v soukromém vlastnictví |
| Neředín XV | jiné využití |
| Radíkov II | v soukromém vlastnictví |
| Týneček II | pro vojenské účely |
| Černovír I | nic nezbylo |

4.2 Podnikatelský záměr na využití pevnosti Slavonín

K založení fiktivní firmy v oboru pohostinství jsem si vybrala fortovou pevnost Slavonín, která je soukromým objektem. V současné době majitel uvažuje o využití fortu jako restaurace nebo pro podnikatelské účely. Proto jsem této nabídce využila a zúčastnila se výběrového řízení za účelem pronajmutí prostor ke zhotovení restauračního zařízení. Majitel mne vybral do užšího kola výběrového řízení, kde je podmínkou předložit zpracovaný podnikatelský záměr.

Chtěla bych prostřednictvím stanovených cílů dosáhnout toho, aby můj záměr byl úspěšný. Tento plánovaný projekt budu financovat z 1/3 vlastními zdroji a ze 2/3 využitím střednědobého bankovního úvěru, který bude krytý jak majetkem společníků, tak majetkem společnosti.

Přínos ze založení restaurace ve fortové pevnosti Slavonín bude především spojen s rozvojem cestovního ruchu v dané lokalitě.

4.2.1 Představení společnosti

| | |
|----------------------|--|
| Obchodní firma: | Restaurace Fortovna |
| Sídlo: | Na Stráni 34 783 01 Olomouc-Slavonín |
| Identifikační číslo: | 57164801 |
| Právní forma: | společnost s ručením omezeným |
| Předmět podnikání: | stravovací služby |
| Datum zápisu do OR: | 1. 4. 2010 |
| Statutární orgán: | jednatel společnosti Monika Štreitová |
| Společníci: | Ing. Petr Mucha JUDr. Ivana Šajerová |
| Základní kapitál: | 200 000 Kč |

Personální zabezpečení:

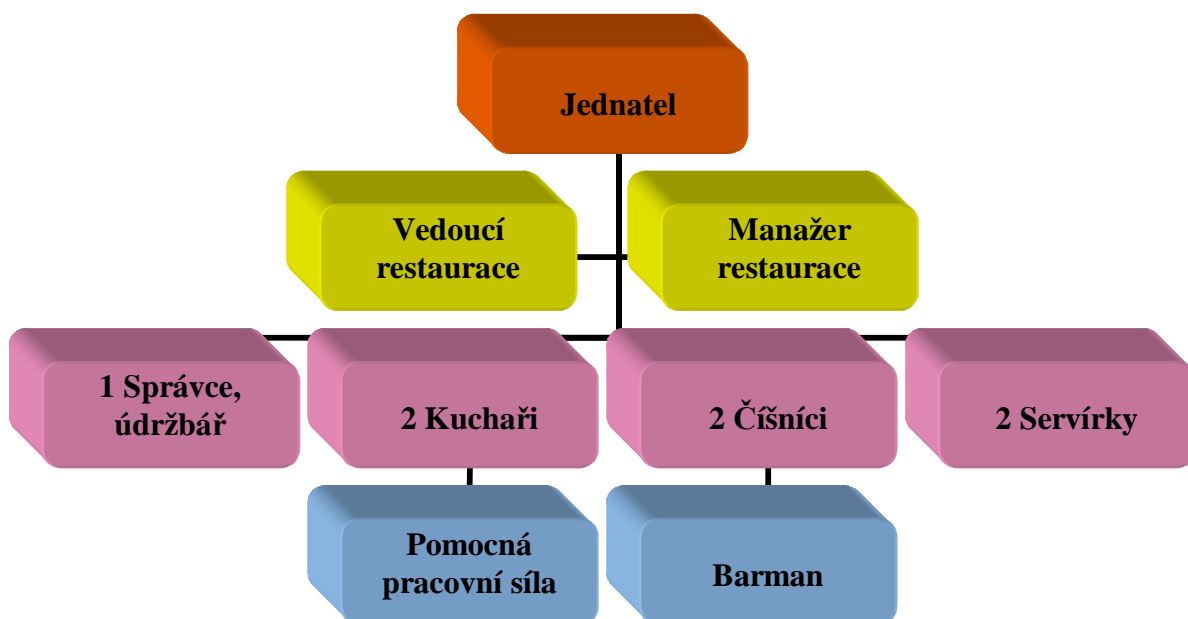
Tab. 4.3 Personální zabezpečení restaurace Fortovna

| Společníci | popis činnosti | vklad |
|----------------------|---------------------------|------------|
| Ing. Petr Mucha | účetní správa společnosti | 50 000 Kč |
| | daňová správa společnosti | |
| | | |
| Funkce | Vedoucí restaurace | |
| JUDr. Ivana Šajerová | právní služby | 50 000 Kč |
| | personální služby | |
| | mzdové služby | |
| Funkce | Manažer restaurace | |
| Monika Štreitová | Jednatel společnosti | 100 000 Kč |

4.2.2 Organizační struktura

Jde o vnitřní uspořádání podniku, a to podle činností, které podnik vykonává v rámci této organizační struktury. Hlavním důvodem vzniku organizačních struktur je nutnost dělby práce. Efektivnost organizační struktury spočívá v dosahování stanovených cílů s využitím minimálního množství nákladů.

Obr. 4.4 Organizační struktura



Společnost klade značný důraz na schopné zaměstnance. Při jejich výběru tedy zdůrazňuje důležitost určitých schopností a vlastností a stanovila požadavky, které musejí jednotliví pracovníci minimálně splňovat.

Jednatel je zároveň vlastníkem, jedná jménem společnosti a vstupuje do obchodních vztahů.

Vedoucí restaurace má na starost dohled a dodržování standardu kvality poskytovaných služeb v restauraci. Stará se o chod směny, přímo komunikuje se zákazníky, přímo vede tým zaměstnanců, udržuje kontakt s dodavateli a provádí základní administrativu a plánování.

Manažer restaurace má na starosti výpočet mezd všech zaměstnanců naší restaurace, změny osobních údajů, provádí roční uzávěrku a zakládá mzdové listy. Také vyřizuje běžnou personální agendu, připravuje smlouvy a další dokumenty týkající se pracovněprávních vztahů, zajišťuje vzdělávání zaměstnanců. V neposlední řadě poskytuje právní služby a zastupuje klienty v občanskoprávních řízeních.

Správce (údržbář) se orientuje v technických parametrech spravovaných objektů a jednotlivých technologiích.

Kuchaři, číšníci a servírky se zúčastnili rekvalifikačního kurzu, který jim pomohl s uplatněním se na trhu společenského stravování. Tento kurz trvá cca devět týdnů a všichni jej splnili. Náplní jejich práce je kompletní servis pro hosty od přivítání k jejich usazení a při výběru jídla případně poskytnout radu. Nejčastější činností je však servírování jídel a nápojů. Po jídle následuje kalkulace na pokladně a inkasování platby.

Pomocná pracovní síla by měla zvládnout práci přes umývání nádobí, údržbu kuchyně, čištění zeleniny až k pomoci kuchařům při vaření.

Barman ovládá práci za barovým pultem včetně dovednosti kladného kontaktu se zákazníkem k jeho spokojenosti a kvalitou práce profesionálně reprezentovat podnik. Také prošel rekvalifikačním kurzem, ale do naší restaurace dochází spíše při nějaké větší příležitosti. [31]

Na plný pracovní úvazek budou zaměstnáni všichni, kromě barmana, se kterým bude uzavřena dohoda o provedení práce.

4.2.3 Cíle a vize společnosti

Cílem je stanovení optimální obchodní politiky námi zvolené společnosti. Nejde zde však pouze o specifikaci produktu, který společnost zamýšlí na zvoleném trhu nabízet, ale je nezbytné zpracovat ucelený přehled zahrnující všechny dílčí oblasti, kterými jsou např. stanovení cenové politiky, rozhodnutí o distribučních cestách, využití SWOT analýzy k zjištění silných a slabých stránek společnosti stejně jako příležitostí a hrozeb, které k vybranému trhu patří. V neposlední řadě je nutné určit cílového zákazníka, který je zásadním faktorem působícím na většinu realizovaných rozhodnutí, a dále pak konkurenci a dodavatele, kteří na trh také neodmyslitelně patří.

Základní metody, které jsou v práci využity je SWOT analýza a analýza konkurence a trhu.

Přístupnost cest

Automobilem lze dojet až k naší restauraci. Parkovacích míst před Fortovnou je dostatek, takže pokud by se zde konala nějaká firemní akce tak by neměl být problém se zaparkováním více aut.

Další možností, jak se k nám dostat, je městská hromadná doprava města Olomouce. Zastávka se jmenuje Slavonín, křižovatka a jezdí zde tramvaj č. 17 nebo 35. Ze zastávky je to ještě cca 12 min. pěšky.

Podrobný plán autobusové zastávky Slavonín, křižovatka viz příloha č. 5.

4.2.4 SWOT analýza restaurace Fortovna

Tab. 4.4 SWOT analýza

| Silné stránky | Silné stránky | Slabé stránky | Slabé stránky |
|---------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------|
| | atraktivní prostředí | umístění restaurace | |
| | klimatizované prostory | nevytvořená image firmy | |
| | bohatá nabídka produktů | nestabilnost poptávky | |
| | personál ve stylových uniformách | nízký počáteční kapitál | |
| | malá konkurence na trhu | | |
| | moderní vybavení | | |
| | | | |
| Příležitosti | Příležitosti | Hrozby | Hrozby |
| | pořádání tématických večerů | nárůst cen potravin a energie | |
| | získání dobrého jména | sezónnost | |
| | rozšíření nabídky | nová konkurence | |
| | stylové prostředí | zvýšení HDP | |
| | vinný sklep | | |
| | | | |
| | | | |

Shrnutí SWOT analýzy restaurace

Podíváme-li se blíže na jednotlivé části této analýzy, zjistíme, že silnou stránkou restaurace Fortovna je především její typ se zaměřením na klasickou kuchyni. K přípravě pokrmů bude restaurace využívat výrobky jak od malých tak i větších dodavatelů.

Návštěva restaurace určitě navodí příjemnou atmosféru, protože personál bude oděný do stylových uniforem. Také moderní vybavení je silnou stránkou, jelikož umožní platbu kartou.

Mezi slabé stránky bych zařadila polohu restaurace, která není v centru města, a proto je to trochu z ruky. Nízký počáteční kapitál také řadím mezi slabé stránky, avšak toto mínus se dá řešit formou úvěru.

Významnou hrozbou je sezónnost, protože tato restaurace není v blízkosti žádného lyžařského areálu. Hrozbou je i to, že zde může dojít ke vzniku nové konkurence.

Obrovskou příležitostí je pořádání tematických večerů s živou hudbou k nalákání co největší klientely. Jedná se také např. o zvěřinové hody či moravskou zabíjačku, ke které neodmyslitelně hudba a dobré víno z našeho sklípku určitě patří.

Velkou výzvou je i samozřejmě získání dobrého jména restaurace. [2]

4.2.5 Analýza trhu

Bez podrobné a důsledné analýzy trhu by společnost nemohla správně fungovat. Je nutné stanovit, na jakém trhu společnost působí, od čehož se odvíjí její odběratelé a strategie podnikání. Nutností je také analyzovat konkurenci.

Typ trhu

Jako vlastník restaurace jsem se rozhodla směřovat svou činnost na spotřebitelský trh. Tento trh má svá specifika a od průmyslového trhu se zásadně liší. Své výrobky totiž nabízí prostřednictvím restauračního zařízení přímým spotřebitelům – zákazníkům, kteří restauraci navštíví.

Popis OKEČ

K této části není nutné se příliš rozepisovat z hlediska zaměření dané společnosti.

Ve stručnosti lze říct, že činnost restaurace Fortovna v rámci OKEČ (tedy odvětvové klasifikace ekonomických činností) spadá pod sekci H – Ubytování a stravování, oddíl 55 který představuje také Ubytování a stravování. Třída 55.3 Restaurace. [15]

4.2.6 Analýza konkurence

Restaurace Fortovna se nachází cca 3 km od centra Olomouce, a to v nedaleké části Slavonín. Konkurenční prostředí není příliš velké, protože v okruhu restaurace nalezneme pouze jednu restauraci, která se jmenuje Pod Lípami (adresa: Zolova 14, 772 00 Olomouc). Toto restaurační zařízení je zaměřeno na mezinárodní kuchyň, kdežto Fortovna je výhradně kuchyní českou a na trhu by se tak mohla z mého pohledu prosadit lépe a rychleji.

Další konkurencí je pro nás určitě restaurace Citadela [17] (adresa: Na fortu 1, Křelov-Břuchotín), která se nachází v pevnosti č. XVII v Křelově. My bychom chtěli zákazníky zaujmout venkovním posezením ve dvoře pevnosti, které restaurace Citadela nenabízí.

4.2.7 Marketingový mix

Marketing v dnešní době tvoří komplex funkcí, který umožňuje řešit problémy, které souvisí s podnikáním na rozvinutém trhu. Jedním ze zmiňovaných nástrojů je právě marketingový mix, tvořený 4 základními složkami marketingu popsány níže.

Produkt (Product)

Nabízeným produktem je zde služba, a to pohostinství. Pro zpříjemnění posezení lze individuálně domluvit živou hudbu, která je vhodná spíše pro firemní akce či svatby. Další službou, která je však poskytována nad rámec je barmanská show, kde náš barman připraví různé druhy míchaných nápojů.

Cena (Price)

Naše restaurace si samozřejmě uvědomuje, že je třeba ceny za jídlo a nápoje stanovovat tak, aby se pokud možno nacházely pod hladinou cen konkurence.

Ceny musí pokrýt náklady a zaručit dosažení určité míry zisku.

Základ ceny je odvozován od konkurence a od vztahu nabídky a poptávky na trhu.

Nevyhýbá se ani používání cen končících číslicí 9, které mají na zákazníka psychologický vliv a on má pocit, že danou věc kupuje opravdu levněji než jinde.

Cesty distribuce (Place)

Jedním z našich dodavatelů bude akciová společnost, která je zaměřena na výrobu nealkoholických nápojů a nese název Kofola a. s., od které budeme odebírat nejen Kofolu ale i různé druhy vod a džusů.

V naší restauraci určitě nemůžeme zapomenout na velice oblíbený nápoj dospělých zákazníků, kterým je pivo. Zvolili jsme pivovar Holba a. s., který sídlí v nedalekých Hanušovicích. Pivo je proslulé svou jedinečnou chutí a znamenitou kvalitou. Pro ty co navštíví naši restauraci vozem, jsme zvolili značku Radegast, která má vynikající nealkoholické pivo Burelů. Jako třetí druh je černé pivo, které mají rády především pro svoji nahořklou chuť ženy.

Tabákové výrobky zde prodávány nebudou, protože se jedná o nekuřácký podnik. Hosté však bez problémů smějí kouřit ve dvoře, kde bude umístěno venkovní posezení.

Maso a masné výrobky budeme odebírat od Hanáckého masokombinátu Olomouc. Co se týká dodavatelů různých potravin, tak jsme se rozhodli, pro samostatný přístup formou nákupu ve velkoobchodním centru Makro.

Propagace (Promotion)

Restaurace se bude snažit umístit reklamu do různých tiskovin a hlavně letáků, které budou určené např. turistům, kteří jej naleznou v informačním centru při příjezdu do města Olomouce společně s nabídkou prohlídky památek ve městě a jeho okolí.

Pro místní obyvatele bychom chtěli restauraci propagovat formou plakátů, které budou umístěny na různé veřejné reklamní nástěnky v centru Olomouce.

Média jako je televize a rádio nebudeme využívat.

Internet je v každodenním životě mnoha lidí velice často využíván, proto i tady se zaměříme na reklamu naší restaurace a to umístěním webových stránek s nápaditým jídelníčkem a možností rezervace pro více lidí v případě firemní či jiné akce.

V neposlední řadě, bychom chtěli umístit dvě reklamní tabule s logem naší restaurace na příjezdové cesty. [2]

Předpokládané náklady na propagaci (reklamu)

Internetové stránky restauračního zařízení – předpokládané náklady na tvorbu a zařazení do vyhledávacího katalogu firem 10.000,- Kč.

Inzerce v novinách – MF DNES, Olomoucký deník, přibližná cena: 9.174,- Kč.

Dále stránky www.seznam.cz, zaměření na server firmy.cz (měsíc) – 12.000,- Kč (formát „skyscraper“ v katalogu).

Inzerce formou letáků – od společnosti viaCentrum, s. r. o. v nákladu 300 ks, malý formát A5, Cena: zhruba 3.000,- Kč.

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Celkové náklady na propagaci: | 34.174,- Kč |
|--------------------------------------|--------------------|

Provozní doba restaurace:

| | |
|-------------------|---------------|
| Pondělí - Čtvrtek | 10:00 – 21:00 |
| Pátek - Sobota | 09:00 – 22:00 |
| Neděle | 10:00 – 21:00 |

4.2.8 Finanční plán

Završením tvorby podnikatelského záměru je sestavení finančního plánu, který promítá podnikatelský záměr do finančních toků. Jedná se o spojovací článek mezi představami a touhami vlastníků podniku, případně jeho managementu a realitou.

Finanční plán ověřuje, zda je firma schopná zrealizovat podnikatelský záměr, případně přesvědčit investora o jeho výnosnosti.

Zřizovací náklady

Restaurace vynaložila před svým vznikem následující výdaje:

| | |
|--|-----------------|
| sepsání společenské smlouvy ve formě notářského zápisu | |
| (včetně potřebných kopií) | 1.500 Kč |
| výpis z rejstříku trestů jednatele | 50 Kč |
| ohlášení řemeslné živnosti | 1.000 Kč |
| <u>zápis do OR</u> | <u>5.000 Kč</u> |
| Celkem | 7.550 Kč |

Vzhledem k tomu, že zřizovací výdaje nepřesahují 60.000 Kč, nebudou v souladu se zákonem o dani z příjmů PO evidovány jako majetek a budou zúčtovány jednorázově do nákladů.

Technická podpora

Restaurace Fortovna sídlí v pronajatých prostorech. Kanceláře jsou vybaveny stolními počítači s připojením na internet. Počítače slouží jednotlivým zaměstnancům k běžným pracovním úkonům a zejména k vedení veškeré evidence zaměstnanců, agendy firemních klientů a činností jim poskytujících.

Prostory, ve kterých společnost sídlí, byly nevybavené, proto bylo třeba do zařízení kanceláří investovat. Kanceláře jsou vybaveny účelně tak, aby odpovídaly potřebám provozované činnosti a působily reprezentativně.

Hardware

Naše restaurace zakoupila tři kompletní PC sestavy následujících parametrů: *PC Autocont - OfficePro 5000N SFF*.

Jedná se o moderní výkonný PC plně vyhovující požadavkům veškerých kancelářských aplikací. Vyniká zejména nápaditým a elegantním designem, velmi malými rozměry a extrémně tichým provozem, což byli hlavní argumenty volby tohoto PC pro použití v kancelářích restaurace.

Technické parametry:

| | |
|------------------------------------|--|
| procesor: | Intel- Core 2 Duo E6300 |
| paměť: | 2 x 512MB DDR2-533 |
| grafická karta: | Intel GMA 3000 |
| HDD (harddisk): | 120.0 GB SerialATA 7200 ot. |
| mechanika: | DVD-ROM ATAPI |
| software: | originální Microsoft Windows XP Professional CZ |
| cena: | 18.890,- bez DPH |
| LCD monitor Benq 17" | 4.179,- bez DPH |
| Myš + klávesnice Microsoft | 456,- bez DPH |
| Celková cena sestavy (3 ks) | 70.575,- bez DPH |

Společnost zakoupila také následující zařízení, tiskárny a skartovačku:

| | |
|--|--------------------------|
| Zařízení potřebná k bezdrátovému připojení | 1.177,- bez DPH |
| Canon LBP-2900 - černobílá laserová tiskárna | 2.350,- bez DPH |
| Canon MP530 – barevná inkoustová fototiskárna/ kopírka/ skener/ fax | 5.990,- bez DPH |
| Skartovačka – Peach 500SB | 395,- bez DPH |
| Celkem HW | 114.037,- bez DPH |

Software

| | |
|---|-------------------------|
| Účetní program POHODA 2007 Komplet, licence pro tři PC | 17.970,- bez DPH |
| AVG Internet Security Network Edition, licence pro 5 počítačů | 8.600,- bez DPH |
| Microsoft Office Professional Plus 2003, multilicenční verze | 13.117,- bez DPH |
| Celkem SW | 39.687,- bez DPH |

Provozní náklady

Provozní náklady, které restauraci měsíčně vznikají, jsou v níže uvedené tabulce v cenách bez DPH. Rovněž je uvedeno, o jakou položku ročně se u jednotlivých nákladů jedná.

Tab. 4.5 Provozní náklady

| Druh provozních nákladů | Měsíčně | Ročně |
|---------------------------------|----------------|------------------|
| Energie (vč. vody) | 3.600 | 43.200 |
| Telefony | 2.370 | 28.440 |
| Internet | 800 | 9.600 |
| Mzdy (bez barmana) | 120.000 | 1.440.000 |
| Propagace | x | 166.174 |
| Kancelářské potřeby | 1.400 | 16.800 |
| Barmanský kurz | x | 10.000 |
| Pojištění odpovědnosti za škodu | x | 30.000 |
| Celkem | 128.170 | 1.744.214 |

Mzdy

Tab. 4.6 Mzdy

| Hrubá mzda | Kč (měsíčně) |
|-----------------------------|---------------------|
| 2 Společníci | 2 x 24.500 |
| 1 Správce | 1 x 10.000 |
| 2 Kuchaři | 2 x 17.000 |
| 2 Číšníci | 2 x 13.000 |
| 2 Servírky | 2 x 13.000 |
| 1 Pomocná prac. Síla | 1 x 8.000 |
| 1 Barman | 100/hod. |
| Celkem (bez barmana) | 153.000 |

Jednorázové pořizovací výdaje:

Restaurace Fortovna bude pouze v pronájmu a tudíž budeme muset nakoupit nové vybavení od stolů a židlí až po skleničky a talíře. Také bude zapotřebí nakoupit nějaké specifické dekorační a gastronomické prvky. Jelikož chceme zanechat původní cihlové zdivo, které je typické pro náš typ restaurace, tak by měly drobné úpravy interiéru stát asi 100.000,- Kč. Nejvíce nákladné bude určitě vybavení kuchyně různými spotřebiči a 3 sociální zařízení, z čehož jedno bude složit pro personál.

Tab. 4.7 Jednorázové pořizovací výdaje

| Výdaje | Cena (Kč) | Způsob platby |
|-----------------------|------------------|---------------------------|
| Vybavení restaurace | 650.000 | Střednědobý bankovní úvěr |
| Vybavení kuchyně | 1.200.000 | Střednědobý bankovní úvěr |
| Dovybavení restaurace | 100.000 | Střednědobý bankovní úvěr |
| 3x sociální zařízení | 195.000 | vlastní zdroje |
| Celkem | 2.145.000 | |

Žádost o střednědobý bankovní úvěr

K získání požadovaného vzhledu naší restaurace si budeme muset vzít úvěr na 2.000.000,- Kč.

Fortovna se rozhodla pro Profi úvěr od Komerční banky se splatností 5 let. Banka stanovila splácení úvěru konstantním úmorem. Splácení započne v lednu 2011 a skončí v červnu 2016. Bude se jednat vždy o čtvrtletní splátky s roční úrokovou sazbou 8,5%.

Čtvrtletní sazba potom bude v hodnotě 2,125%. Úmorová část zůstane vždy stejná, mění se výše úroku v závislosti na nesplacené částce úvěru.

Za úvěr bude ručit majitel svým domem, který má hodnotu 3.000.000,- Kč.

[2, 3]

Splátkový kalendář:

Tab. 4.8 Splátkový kalendář

| období | splátka | Úrok | úmor | Zůstatek | rok |
|--------|---------|--------|---------|-----------|------|
| 0 | | | | 2.000.000 | |
| 1 | 142.500 | 42.500 | 100.000 | 1.900.000 | 2011 |
| 2 | 140.375 | 40.375 | 100.000 | 1.800.000 | |
| 3 | 138.250 | 38.250 | 100.000 | 1.700.000 | 2012 |
| 4 | 136.125 | 36.125 | 100.000 | 1.600.000 | |
| 5 | 134.000 | 34.000 | 100.000 | 1.500.000 | |
| 6 | 131.875 | 31.875 | 100.000 | 1.400.000 | |
| 7 | 129.750 | 29.750 | 100.000 | 1.300.000 | 2013 |
| 8 | 127.625 | 27.625 | 100.000 | 1.200.000 | |
| 9 | 125.500 | 25.500 | 100.000 | 1.100.000 | |
| 10 | 123.375 | 23.375 | 100.000 | 1.000.000 | |
| 11 | 121.250 | 21.250 | 100.000 | 900.000 | 2014 |
| 12 | 119.125 | 19.125 | 100.000 | 800.000 | |
| 13 | 117.000 | 17.000 | 100.000 | 700.000 | |
| 14 | 114.875 | 14.875 | 100.000 | 600.000 | |
| 15 | 112.750 | 12.750 | 100.000 | 500.000 | 2015 |
| 16 | 110.625 | 10.625 | 100.000 | 400.000 | |
| 17 | 108.500 | 8.500 | 100.000 | 300.000 | |
| 18 | 106.375 | 6.375 | 100.000 | 200.000 | |
| 19 | 104.250 | 4.250 | 100.000 | 100.000 | 2016 |
| 20 | 102.125 | 2.125 | 100.000 | 0 | |

Z grafu vyplývá, že první splátka bude v roce 2011 a tento střednědobý bankovní úvěr bude splacen v roce 2016.

Předpokládaný tržní podíl a rizika

Při zahájení podnikatelské činnosti u tohoto typu projektu náklady podstatně převyšují výnosy. Proto není jednoduché odhadnout budoucí očekávaný vývoj tržního

podílu. Restaurace vstupuje na trh, na kterém působí již zavedené podniky. Vybudovaly si určitou pozici a u zákazníků mají důvěru v jejich spolehlivost.

Zpočátku tedy restaurace Fortovna předpokládá vykazování ztráty, což není nic neobvyklého, ale je nutné ztrátu řídit a financovat. Do budoucna ovšem očekáváme lepší výsledky, než se na spotřebitelském trhu nová restaurace uchytí a stane se tak velmi navštěvovanou a také ziskovou.

Každá firma musí počítat s riziky, omezujícími faktory. Ve světě obchodu (a nejen zde) se tomu přirozeně nedá vyhnout. Důležité je odhadnout reakci konkurentů, hrozbu cenové války či ostatních faktorů, které by mohly nepříznivě ovlivnit správné fungování společnosti a v krajním případě vést i ke krizi.

Tab. 4.9 Předpokládané měsíční příjmy

| Předpokládané měsíční příjmy | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------|--------------------|----------------|
| Položky | Průměrný počet | | Průměrná cena v Kč | Celkem Kč |
| | za den | za měsíc | | |
| Výnosy z prodeje | | | | 450.750 |
| Prodej denních menu | 40 | 1.200 | 75 | 90.000 |
| Prodej pokrmů z jídelního lístku | 60 | 1.800 | 120 | 216.000 |
| Prodej dezertů | 15 | 450 | 55 | 24.750 |
| Prodej nápojů | 300 | 3.000 | 40 | 120.000 |
| Výnosy z pořádaných akcí | | 5 | 450 | 101.250 |
| Celkové výnosy restaurace | | | | 552.000 |

(jedná se o optimistickou variantu)

Pokud budu brát v úvahu tuto zmiňovanou optimistickou variantu, bude restaurace s předpokládaným ročním příjmem vykazovat zisk.

Výnosy z pořádaných akcí počítám s cenou na osobu 450 Kč, s přibližným počtem 5 firemních akcí, či tematických večerů za měsíc a kapacita jedné akce je maximálně 45 míst. Vzhledem k sezónnosti bude docházet k různému kolísání příjmů. V letní sezoně budou příjmy vyšší, protože cestovní ruch a zájem o tuto lokalitu přiláká větší množství turistů.

Ceny jsem stanovila o 5% vyšší oproti konkurenci, protože jsem vycházela z analýzy konkurence.

5 ZÁVĚR

V této bakalářské práci jsem se zaměřila na vytvoření zcela nového imaginárního restauračního zařízení, které se nachází ve vojenské pevnosti. Podkladem k sestavení takového podniku jsem musela vypracovat podnikatelský záměr, který byl podmínkou majitele k vybrání do užšího kola konkurzního řízení.

Pro toto restaurační zařízení jsem si vybrala pevnost Slavonín, která se nachází ve městě Olomouci a je soukromým objektem. Vypracováváním mé práce jsem zjistila, že takovýto nový podnik bych byla schopna založit, i když by to bylo určitě velmi náročné jak z hlediska financí, tak z hlediska času, než se naše nová restaurace uchytí na trhu a získá si mnoho pravidelných návštěvníků. Moc ráda bych majitele vlastního tento objekt přesvědčila o skutečném zrealizování na základě mnou sestaveného podnikatelského záměru.

Pokud chce naše nová restaurace dosáhnout dobré pozice, musí nejen splňovat očekávání a přání svých zákazníků, ale především je něčím novým překvapit, získat si jejich důvěru a pozornost. V této souvislosti chci společně s mými společníky vynaložit dostatečné množství finančních prostředků do naší propagace. Jelikož se naše restaurace orientuje na spotřebitelský trh, je výhodné abychom se zaměřili především na reklamu internetovou či prostřednictvím letáků.

Hlavní produkty prodávané restaurací Fortovna budou typickými representanty české kuchyně. Také bude kladen důraz na příjemnou atmosféru a prostředí, ve kterém se zákazník nasytí či jen osvěží, a to mu může být dopřáno buď živou hudbou či personálem oděným do stylových uniforem.

V práci byly popsány všechny potřebné analýzy, bez kterých by se podnikatelský záměr neobešel. Jednalo se především o SWOT analýzu, analýzu konkurence a trhu. Dále o předpokládaný roční příjem, který by dosahoval podle této optimistické varianty zisku. Samotný úspěch bude potom nejvíce záviset na zákaznících samotných, neboť naše restaurace nabízí služby, jejichž kvalita bude prověřena právě konkrétně jimi.

Věřím, že můj podnikatelský záměr vyhraje a naše restaurace, zvaná Fortovna se velice brzy stane známým a oblíbeným místem k příjemnému posezení s rodinou či přáteli. Předpokládáme, že se restaurace svého úspěchu dočká brzy a se svými klienty si vytvoří pevný a dlouhotrvající vztah.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní zdroje

- 1.) DROBNÁ, D.; MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. 215 s. ISBN 80-7168-901-7.
- 2.) FOTR, J. *Příprava a hodnocení podnikatelských projektů*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1993. 164 s. ISBN 80-7079-759-2.
- 3.) FOTR, J. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 1999. 214 s. ISBN 80-7169-812-1.
- 4.) HÁJEK, T. *Zánik a vznik památkových péčí – Filosofie památkové péče*. 1. vyd. Praha: Epoque, 2005. 197 s. ISBN 80-86328-71-6.
- 5.) HESKOVÁ, M. a kolektiv. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3.
- 6.) KONEČNÝ, M. *Finanční analýza a podnikání*. 5. vyd. Brno. 2004. 118 s. ISBN 80-7355-013-X
- 7.) NEŠPOR, V. *Dějiny města Olomouce*. 2. vyd. Olomouc: Votobia, 1998. 347 s. ISBN 80-7198-343-8.
- 8.) PÁSKOVÁ, M.; ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.
- 9.) POJSL, M.; LONDIN, V. *Dvanáct století naší architektury*. 2. uprav. vyd. Olomouc: Olomouc s. r. o., 2003. 238 s. ISBN 80-7182-163-2.

Elektronické zdroje

- 10.) *Bastionová pevnost*. [online]. Referáty-seminárky.cz, [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://referaty-seminarky.cz/bastionova-pevnost/>
- 11.) *Bunkry*. [online]. Bunkry.cz [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://bunkry.cz/>
- 12.) *Centrum pro regionální rozvoj České republiky*. [online]. [citace květen 2010] Dostupné z WWW: www.crr.cz/cs/
- 13.) *CRR – mapový server* [online]. Dostupné z WWW: http://mapy.crr.cz/tms/crr_a/default/index.php?reload=1&#c=3536025%252C5519376&z=1&l=ajax_default&p=&

- 14.) *Czech Republic Expedice. Terezín (město, pevnost)*. [online]. Dostupné z WWW: <http://expedice.rps.cz/lokality/1531-terezin-mesto-pevnost.html>
- 15.) *Československé opevnění*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://vojenstvi.cz>
- 16.) *Český statistický úřad*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/okec>
- 17.) *Fortifikace*. [online]. Fortifikace.net, [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://www.fortifikace.net>
- 18.) *Forty*. [online]. Dostupné z WWW: <http://www.forty.cz/>
- 19.) *Fort č. II Radíkov*. [online]. Dostupné z WWW: <http://pevnost-radikov.cz/>
- 20.) *Fort XIII*. [online]. Dostupné z WWW: <http://www.drakk.eu/>
- 21.) *Jaroměř a Josefov*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://josefov-jaromer.cz>
- 22.) *Josefov-Ravelinu no. XIV*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://josefov.com>
- 23.) *Klub vojenské historie Poustka*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://poustka.ceskaskalice.cz/>
- 24.) *Mapy 1188 (beta)*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://mapy.1188.cz/>
- 25.) *MilanoXTeam*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://www.milanoxteam.cz/wp/category/olomoucka-pevnost/forty/>
- 26.) *Město Terezín*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://www.terezin.cz>
- 27.) *Olomouc*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://www.tourism.olomouc.eu/>
- 28.) *Obchodní zákoník*. [online]. Business.center.cz, [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obchzak/>
- 29.) *Pevnosti*. [online]. Pevnosti.cz, [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: www.pevnosti.cz/pevnosti.html
- 30.) *Pevnost Josefov. Historie vzniku pevnosti Josefov*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://pevnost.josefov.sweb.cz/>
- 31.) *Pevnost Josefov* [online]. [citace duben 2010]. Dostupné z WWW: <http://www.pevnostjosefov.wz.cz>

32.) *Práce*. [online]. Prace.cz, [citace květen 2010]. Dostupné z WWW:

<http://poradna.prace.cz/encyklopedie-profesi>

33.) *Turistický portál České republiky*. [online]. Dostupné z WWW:

http://www.czecot.cz/?id_region=45

34.) *Wikipedia*. [online]. [citace červen 2010]. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org>

SEZNAM ZKRATEK

| | |
|-------|----------------------------|
| APOD. | A podobně |
| ATD. | A tak dál |
| CCA | Přibližně |
| CM | Centimetr |
| ČR | Česká republika |
| HA | Hektar |
| KČ | Koruna česká |
| KM | Kilometr |
| M | Metr |
| M2 | Metr čvereční |
| MJ | Mimo jiné |
| NAPŘ. | Například |
| TZV. | Tak zvané |
| WHO | World Health Organization |
| WTO | World Tourism Organization |

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherské Hradišti dne

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....